



For SKUP 2008

- Holdningskartlegging blant norske journalister

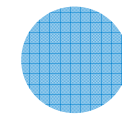
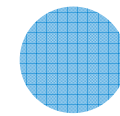
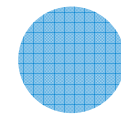
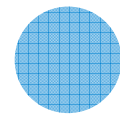
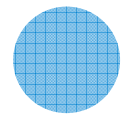
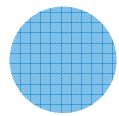
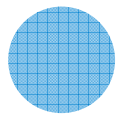
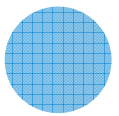
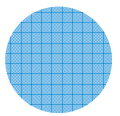
Silje T. Lindvig
April 2008



INNHold

- 1. Bakgrunn og analysebehov**
- 2. Problemstilling og gjennomføring**
- 3. Utvalget**
- 4. Resultater**

1. Bakgrunn og analysebehov



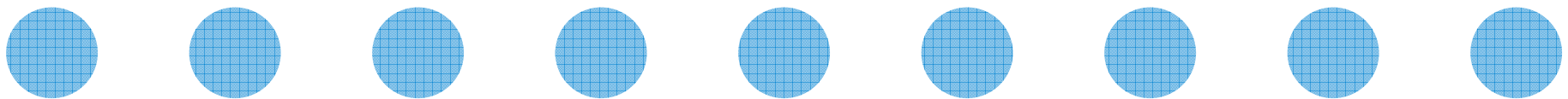
Bakgrunn

- Stiftelsen for en kritisk og granskende presse (SKUP) ønsker å sette søkelys på hvordan norske journalister og redaksjoner forholder seg til et stadig mer kulturelt sammensatt samfunn
 - *Fremmedfrykt og rasisme skapes ikke av mediene, men gjennom valg av temaer, kildebruk og vinkling formidler mediene viktige perspektiver som gjelder etniske minoriteter i det norske samfunnet*

Analysebehov

- På oppdrag for SKUP har analyseinstituttet Nielsen kartlagt norske journalisters oppfatninger om hvordan mediene forholder seg til:
 - det økende mangfoldet i den norske befolkningen
 - fremmedfiendtlighet

2. Problemstilling og gjennomføring



Problemstilling

Holdningskartleggingen tar utgangspunkt i følgende problemstilling:

I hvilken grad avspeiler mediene, gjennom temavalg, kildebruk og vinkling, Norge som et samfunn med borgere av ulik nasjonal eller etnisk bakgrunn?



Metodisk tilnærming

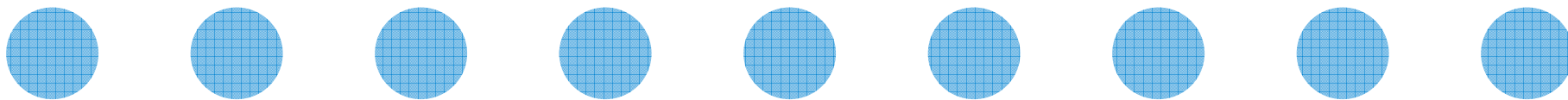
- Holdningsundersøkelsen er gjennomført blant et representativt utvalg fra medlemsmassen i Norsk journalistlag (NJ)*
 - 1163 respondenter besvarte elektronisk spørreskjema
 - NJ har i dag rundt 8500 medlemmer
 - NJ organiserer nesten hundre prosent av alle journalister i Norge
- Utspørringen ble gjennomført i tidsrommet 6.-10. februar 2008

* Norsk journalistlag (NJ) mener at journalister har et ansvar for å motvirke fremmedfrykt og rasisme, og arbeider for å øke bevisstheten om de journalistiske utfordringene knyttet til disse temaene og til dekning av saker som gjelder innvandrere og flyktninger

Hva slags spørsmål besvarte journalistene?

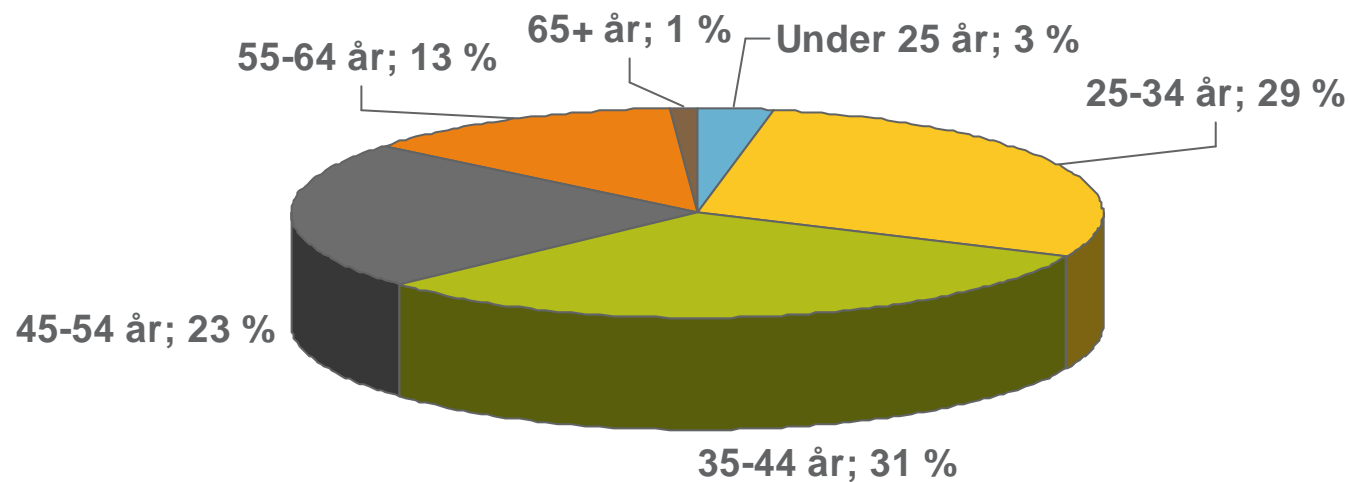
- Innledende spørsmål om bakgrunn og arbeidssituasjon
 - Kjønn, alder, utdanningsnivå
 - Type mediebedrift, medieformat, fagområde
- Påstander/skalasvar for å kartlegge i hvilken grad NJ-medlemmer oppfatter at norske medier avspeiler Norge som et samfunn med borgere av ulik nasjonal eller etnisk bakgrunn
 - Oppfatninger om temaer, kildebruk og vinkling i
 - norsk journalistikk *generelt*
 - eget arbeidsmiljø og egen arbeidshverdag *spesielt*
- Tilleggsspørsmål
 - Posisjonering i "karikaturstriden"
 - Partipreferanser
- Resultatene presenteres grafisk og som prosentvis fordeling der ikke annet er presisert

3. Utvalget

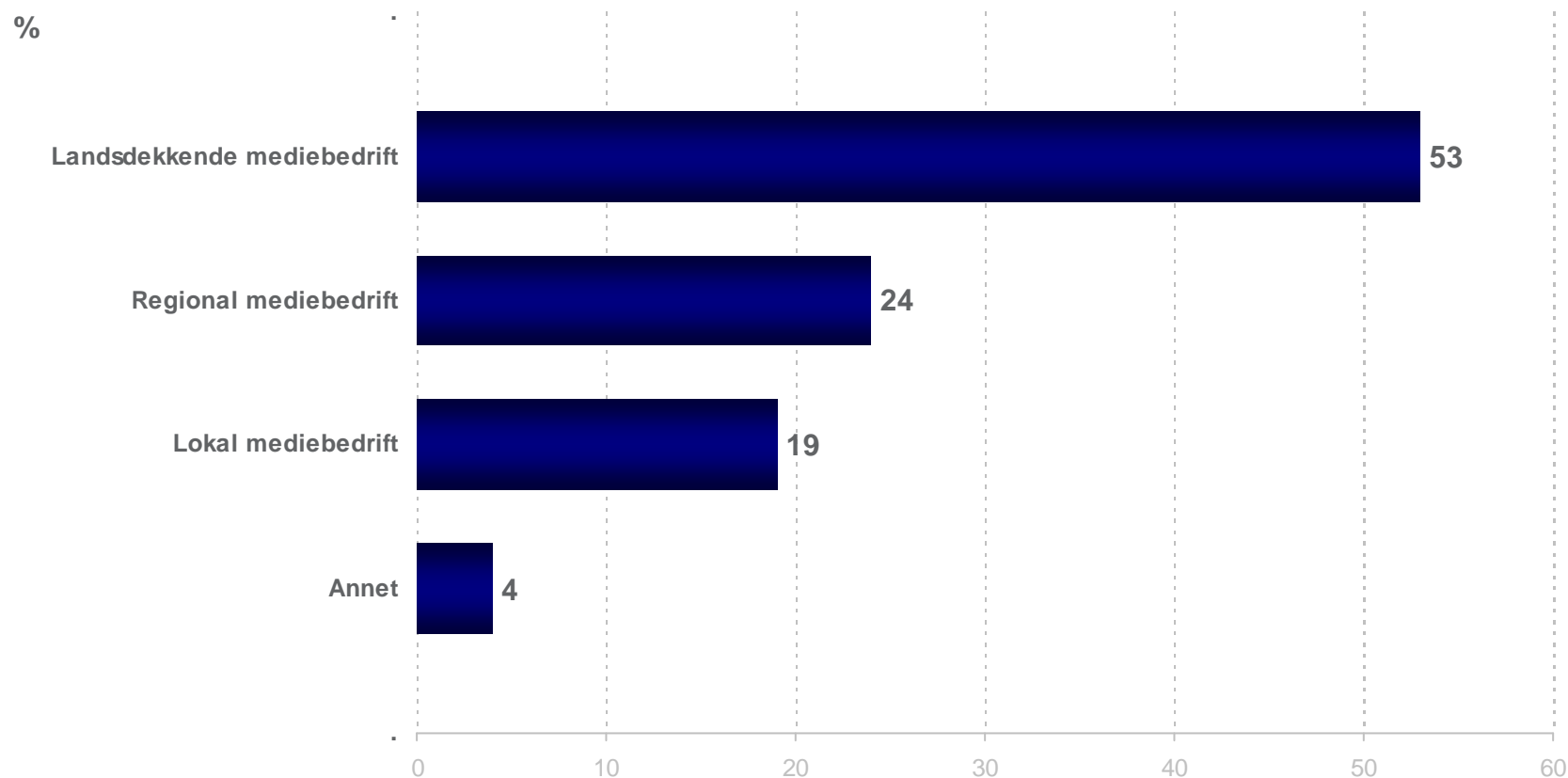


Hvem står bak svarene?

- Totalt 1163 medlemmer i Norsk journalistlag
- 57 prosent menn og 43 prosent kvinner
- Alderssammensetning:



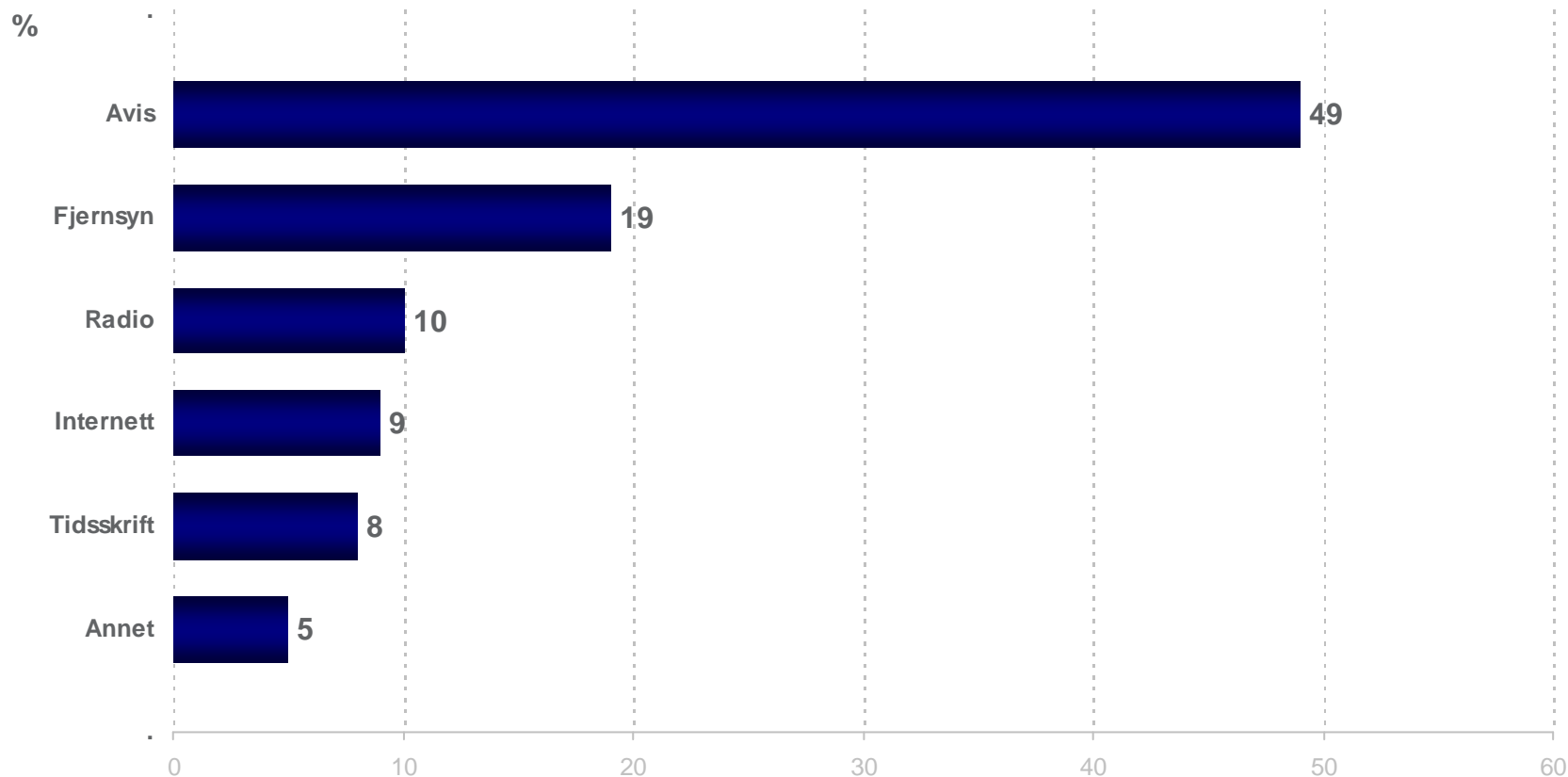
Halvparten av de spurte arbeider ved landsdekkende mediebedrifter, én fjerdedel ved regionale mediebedrifter, mens en femtedel arbeider ved lokale mediebedrifter.



Base: Alle (n=1163)

Spørsmål 4: Hvilket alternativ beskriver best din arbeidsgiver?

Halvparten av de spurte arbeider i avis, hver tredje jobber innen etermediene, mens bare 9 prosent arbeider med Internett

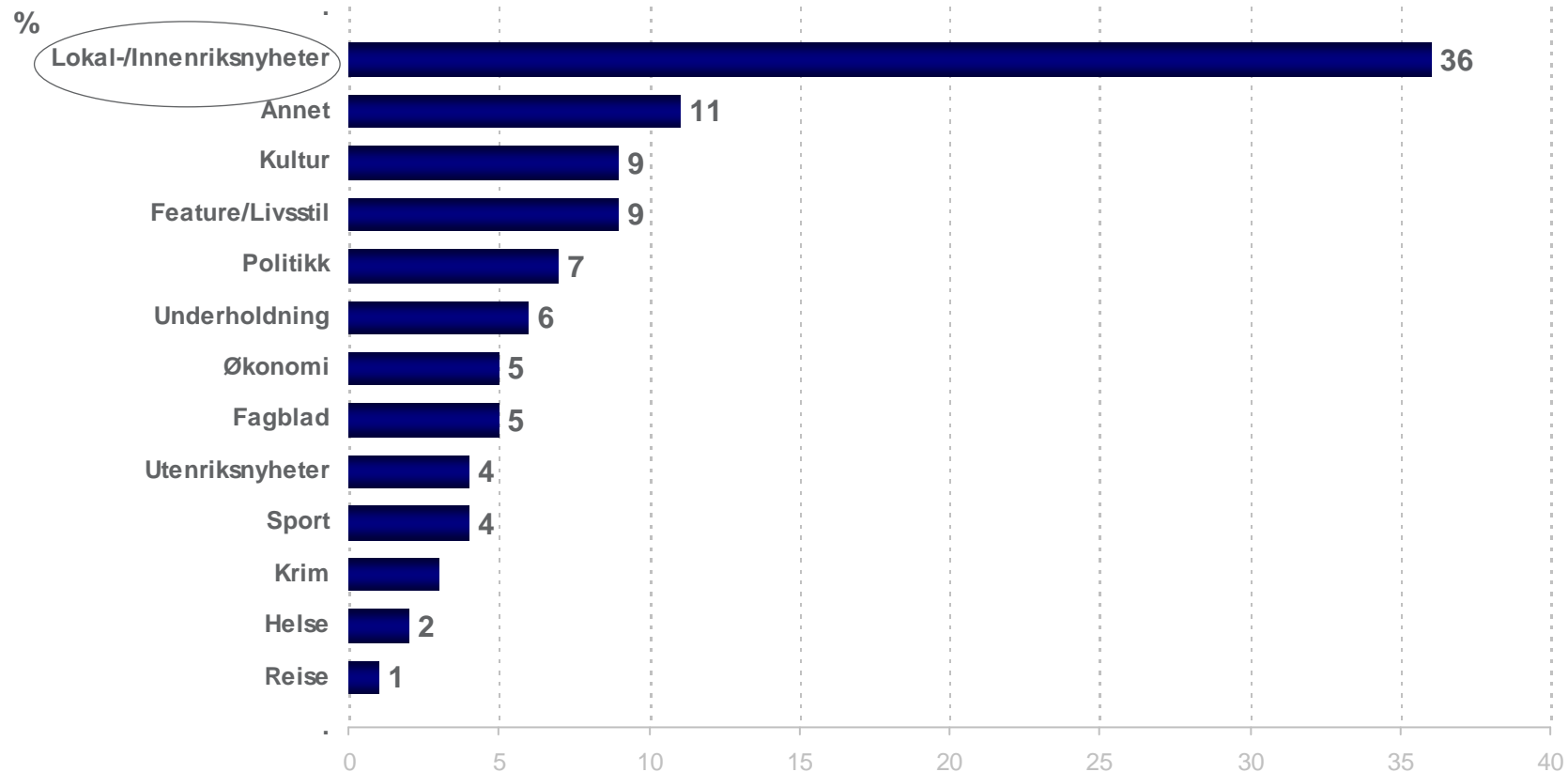


Base: Alle (n=1163)

Spørsmål 4: Hvilket alternativ beskriver best hvilken type mediebedrift du jobber ved?

36 prosent sier lokal-/innenriksnyheter det fagområdet de for tiden jobber mest med.

Merk! Ikke alle finner det relevant å plassere seg under bare ett fagområde

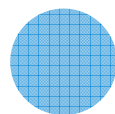
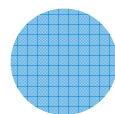
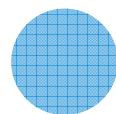
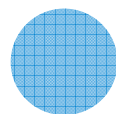
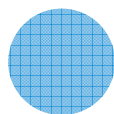
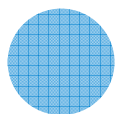
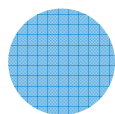
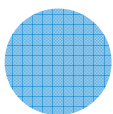
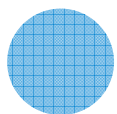


Base: Alle (n=1163)

Spørsmål 4: Hvilket alternativ stemmer best med det fagområdet du for tiden jobber mest med?

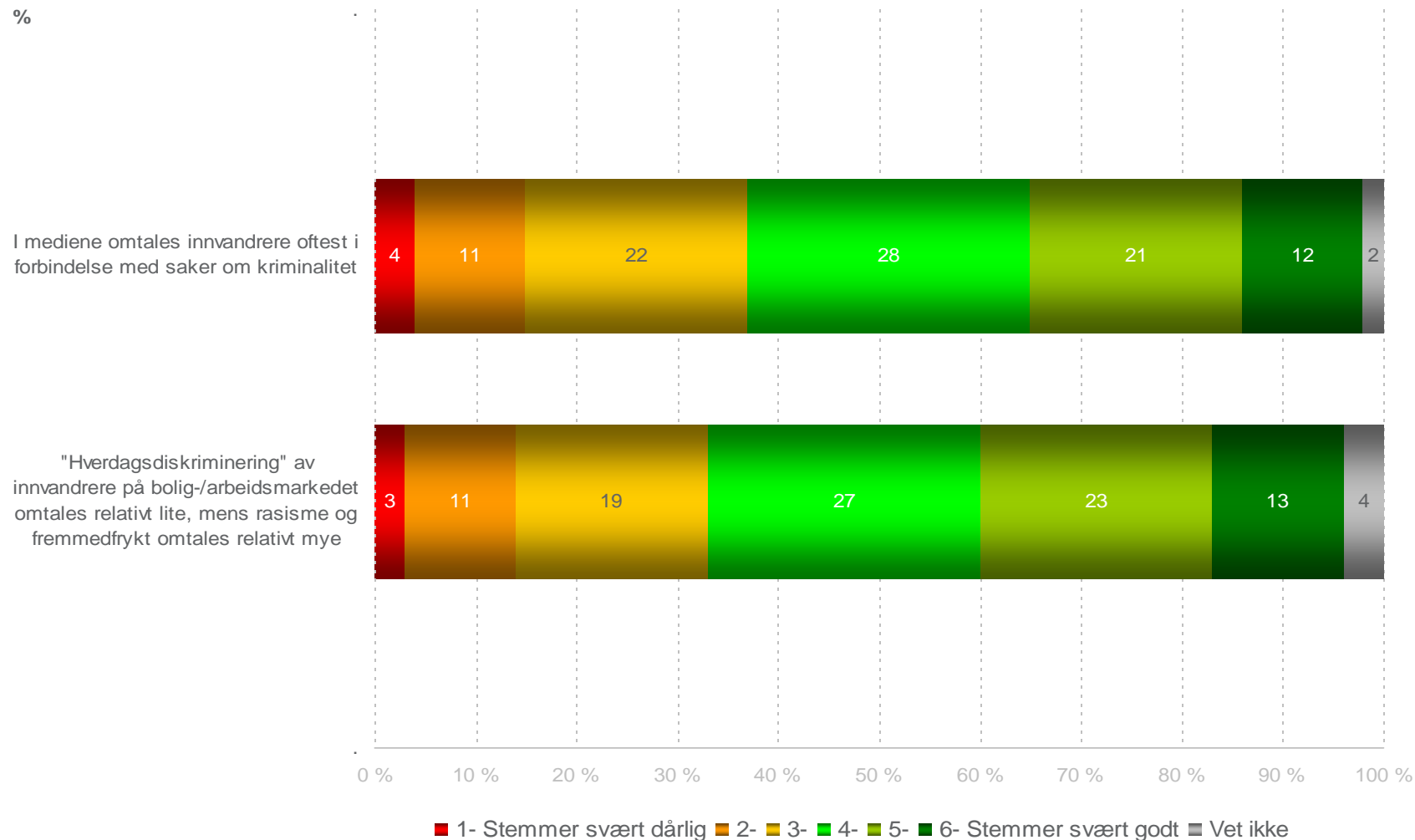
4. Resultater

HOLDNINGSKARTLEGGING



Tema og vinkling

- Over halvparten er enige i at innvandrere oftest omtales i forbindelse med saker om kriminalitet
- 63 prosent har en oppfatning om at rasisme og fremmedfrykt får større oppmerksomhet enn den "hverdagsdiskrimineringen" som berører innvandrere på bolig- og arbeidsmarkedet

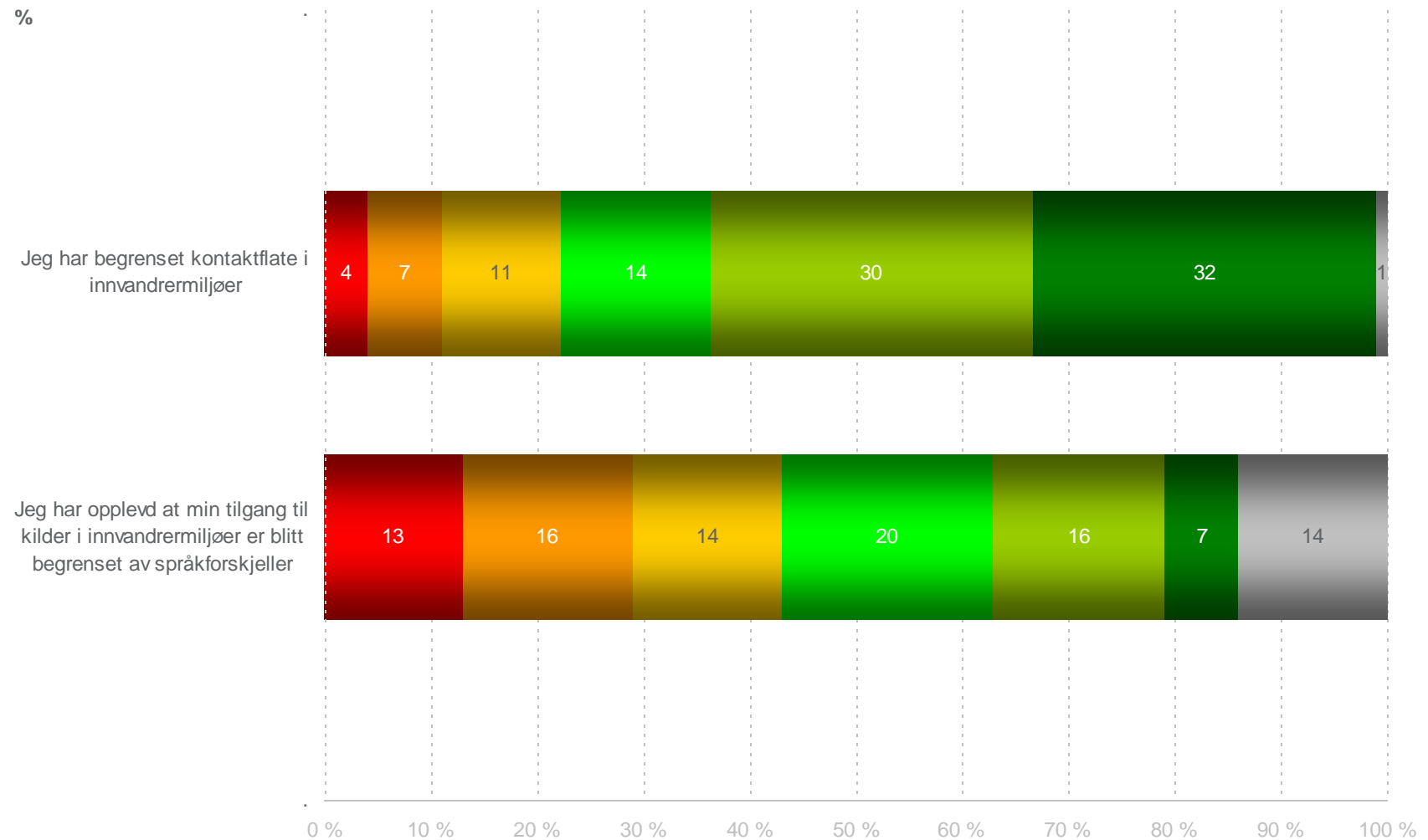


Base: Alle (n=1163)

Språklige og kulturelle barrierer

- 3 av 4 sier de har begrenset kontaktflate i innvandrerkreter

- Flere enn 4 av 10 har erfart at språkforskjeller har redusert deres tilgang til innvandremiljøer

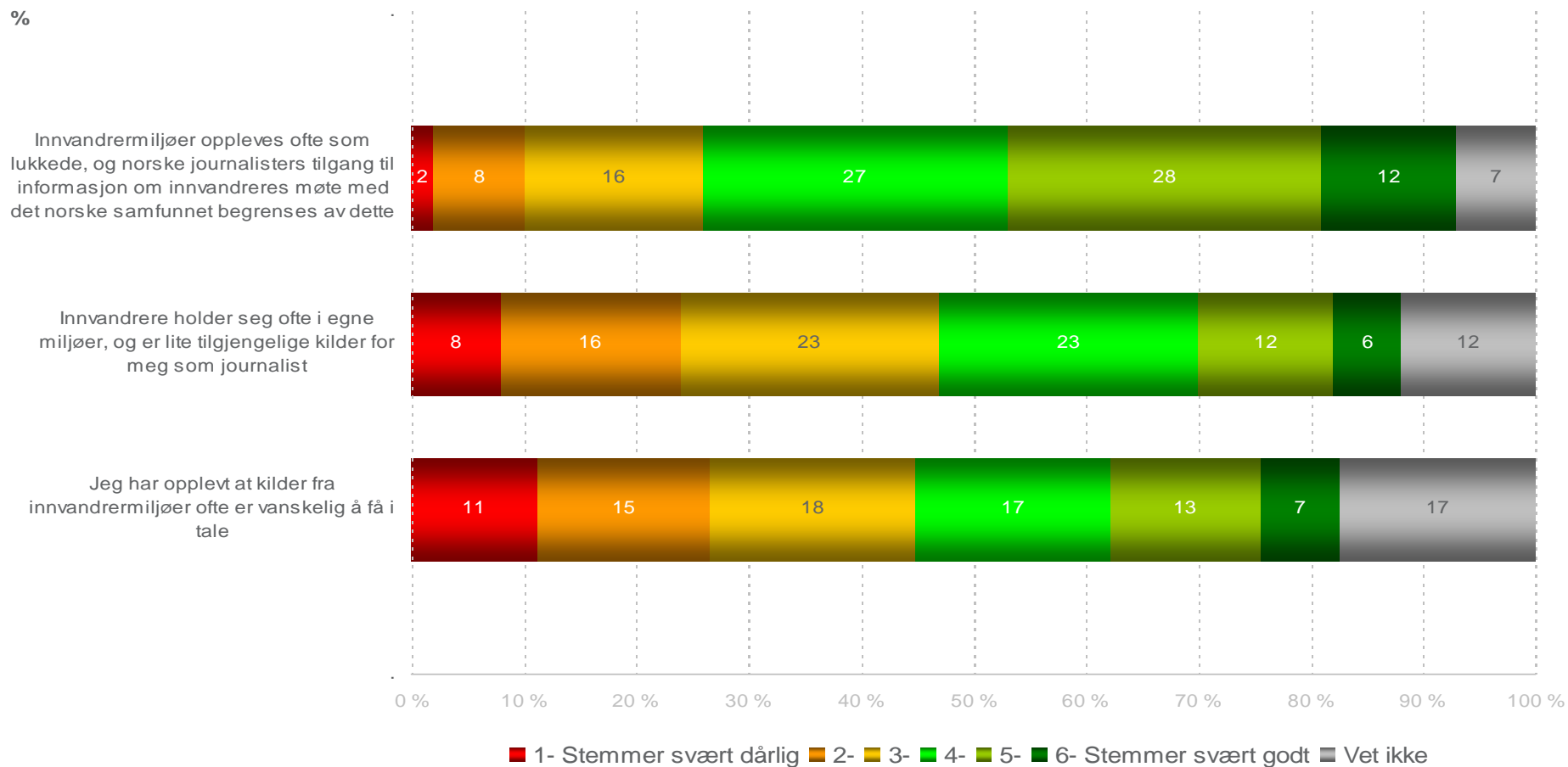


Base: Alle (n=1163)

■ 1- Stemmer svært dårlig ■ 2- ■ 3- ■ 4- ■ 5- ■ 6- Stemmer svært godt ■ Vet ikke

Tilgjengelighet

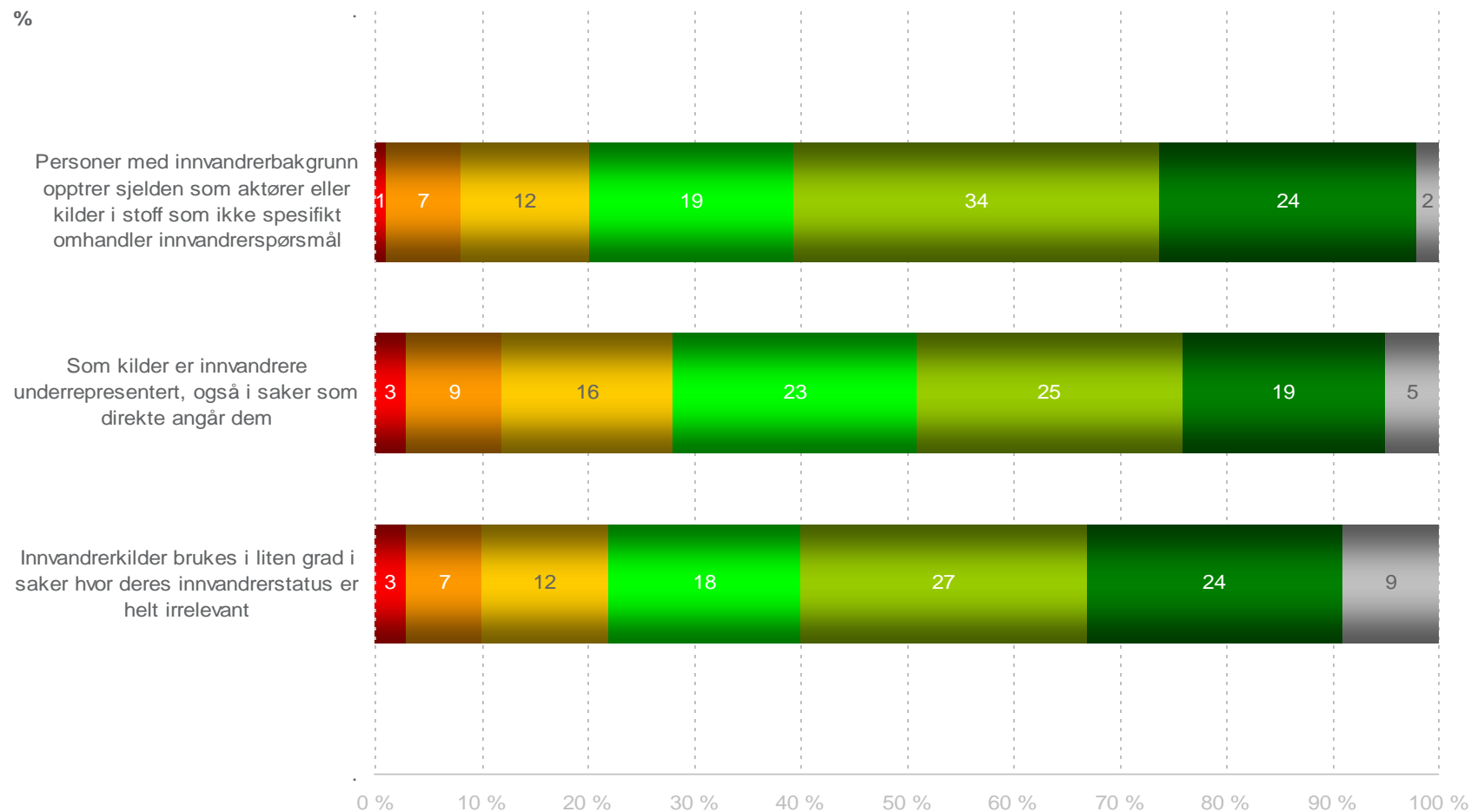
- 7 av 10 oppfatter innvandremiljøer som så lukkede at det ofte begrenser journalisters tilgang til informasjon om innvanderes møte med det norske samfunnet
- 4 av 10 sier seg enige i at innvandrerkluder ofte holder seg i egne miljøer og derfor er lite tilgjengelige
- 4 av 10 har erfart at kilder fra innvandremiljøer er vanskelig å få i tale
- *Merk! Ikke alle opplever dette som relevante problemstillinger i forhold til egen arbeidssituasjon*



Base: Alle (n=1163)

Rollerepertoar og representativitet

- 3 av 4 deler en generell oppfatning om at personer med innvandrerbakgrunn sjelden opptrer som aktører eller kilder i stoff som ikke spesifikt omhandler innvandrerspørsmål
- 7 av 10 oppfatter at innvandrere er underrepresenterte som kilder, også i innvandrerspesifikke saker
- 7 av 10 er enige i at innvandrerkilder i liten grad benyttes i saker hvor innvandrerstatus er helt irrelevant

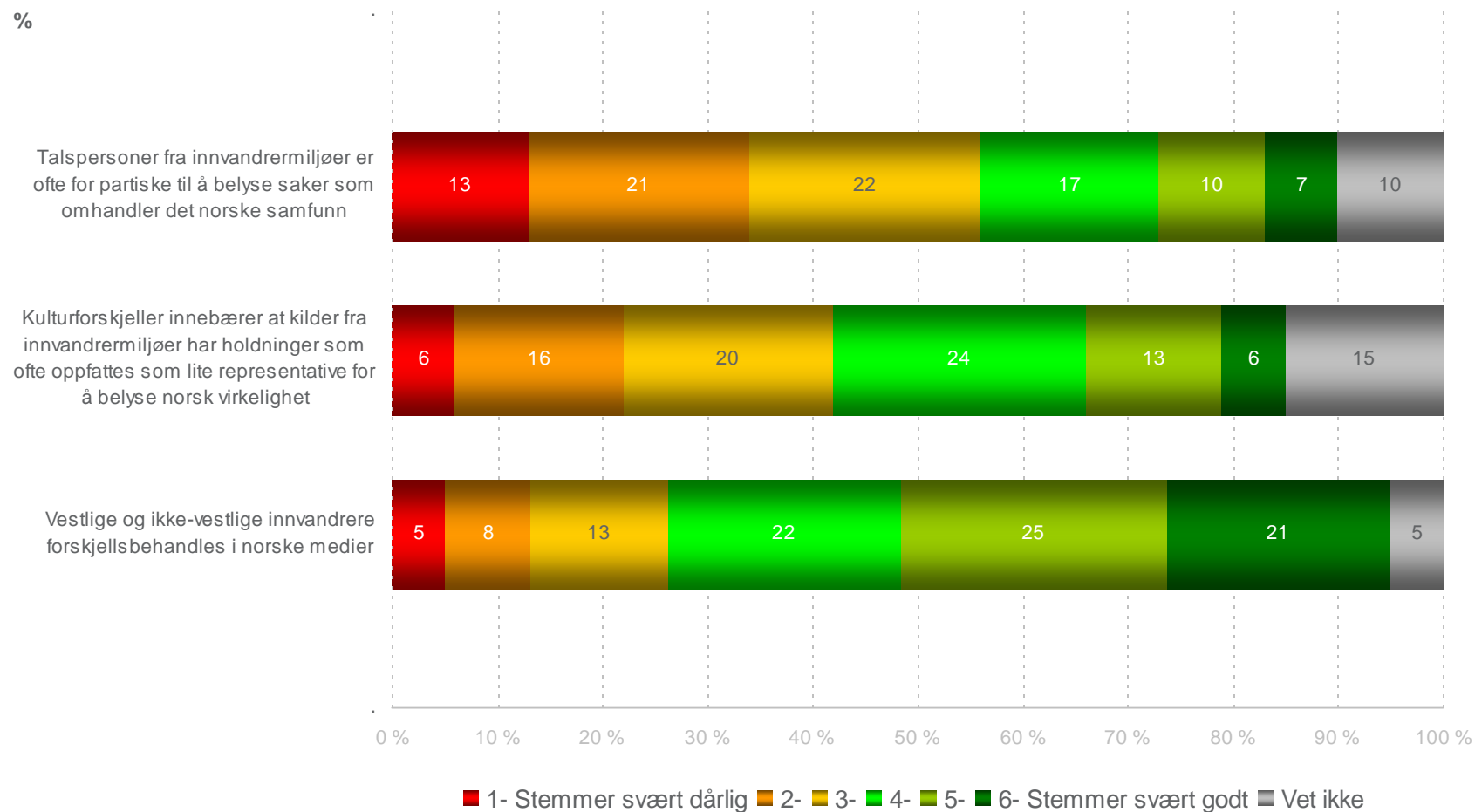


Base: Alle (n=1163)

■ 1- Stemmer svært dårlig ■ 2- ■ 3- ■ 4- ■ 5- ■ 6- Stemmer svært godt ■ Vet ikke

Rollerepertoar og representativitet forts.

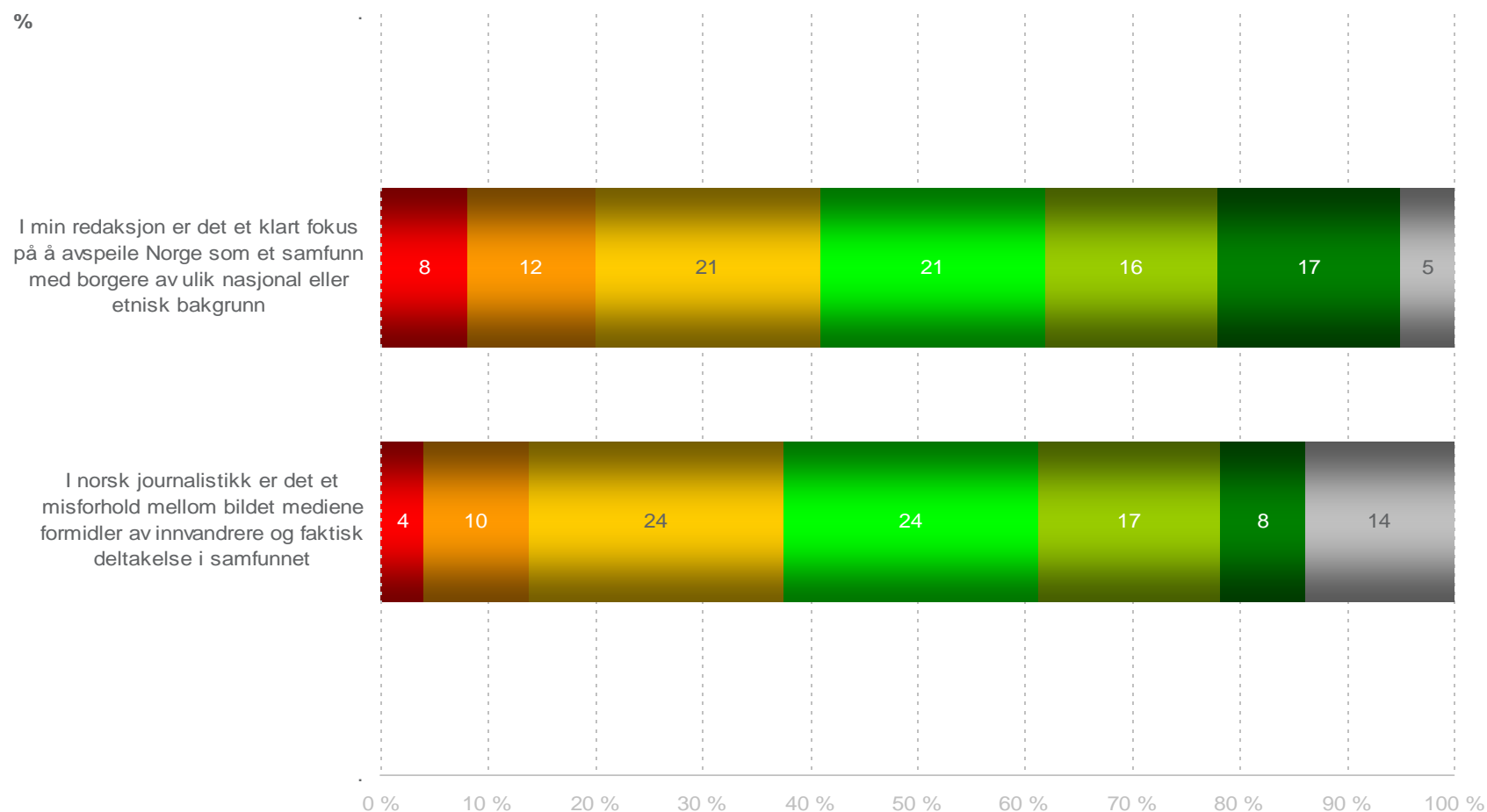
- Nesten 4 av 10 er enige i at talspersoner fra innvandremiljøer ofte er for partiske til å belyse saker som omhandler det norske samfunn
- 4 av 10 mener kulturforskjeller innebærer at kilder fra innvandremiljøer har holdninger som ofte oppfattes som lite representative for å belyse norsk virkelighet
- 7 av 10 er enige i at vestlige og ikke-vestlige innvandrere forskjellsbehandles i norske medier



Base: Alle (n=1163)

Deltakelse og rollerepertoar

- Over halvparten er uenige i at deres redaksjon har et klart fokus på å avspeile Norge som et samfunn med borgere av ulik nasjonal eller etnisk opprinnelse
- Halvparten er enige i at norsk journalistikk formidler et misvisende bilde av innvandrere i forhold til deres faktiske deltakelse i samfunnet

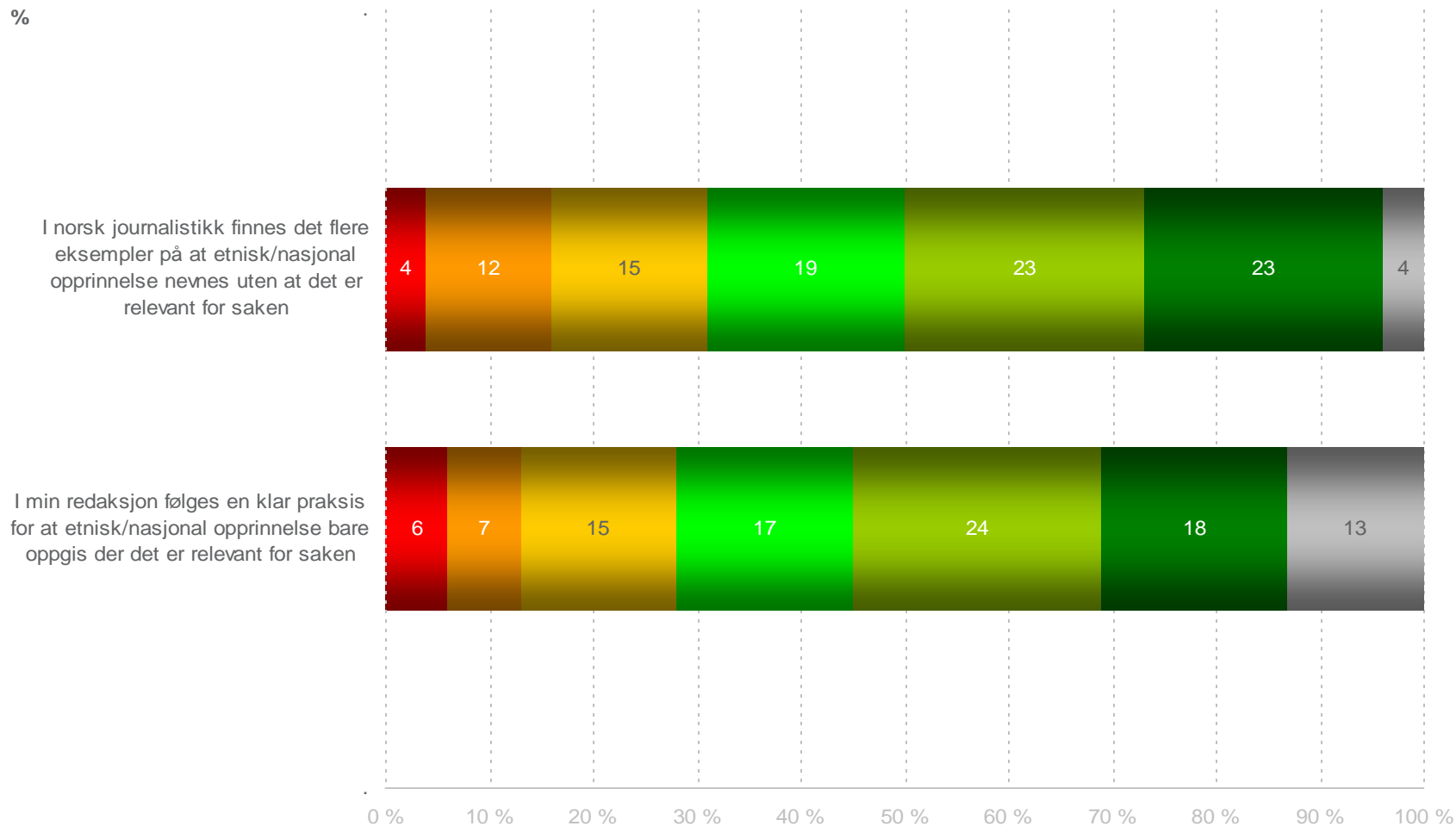


Base: Alle (n=1163)

1- Stemmer svært dårlig 2- 3- 4- 5- 6- Stemmer svært godt Vet ikke

Redaksjonell praksis

- 65 prosent er enige i at det i norsk journalistikk finnes flere eksempler på at etnisk/nasjonal opprinnelse nevnes uten at det er relevant for saken
- 3 av 10 sier deres redaksjon ikke følger en klar praksis for at etnisk/nasjonal opprinnelse bare oppgis der det er relevant for saken

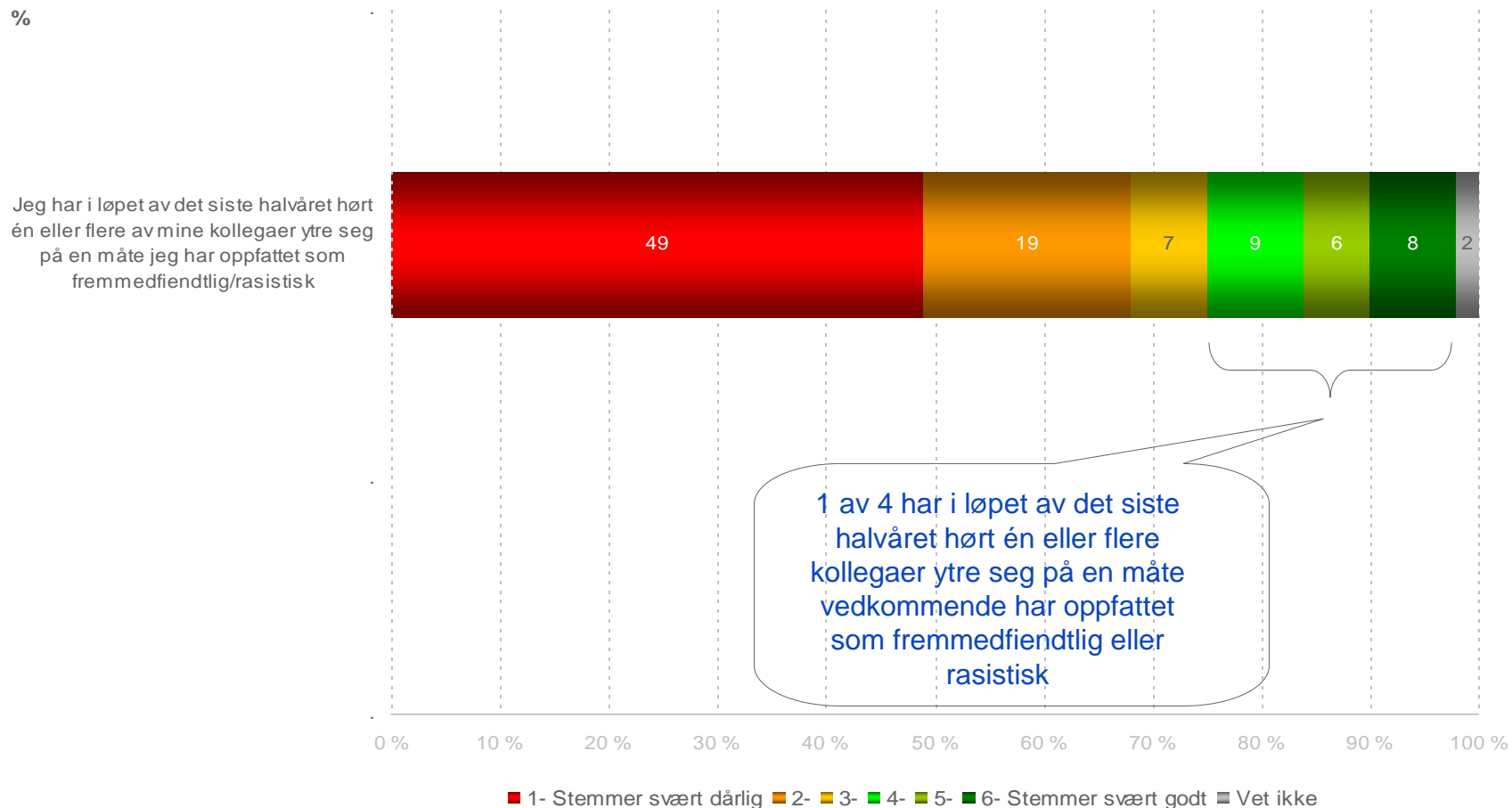


Base: Alle (n=1163)

■ 1- Stemmer svært dårlig ■ 2- ■ 3- ■ 4- ■ 5- ■ 6- Stemmer svært godt ■ Vet ikke

Rasisme og fremmedfiendtlighet

- Halvparten sier seg klart uenige i at de i løpet av siste halvår har hørt én eller flere kollegaer ytre seg på en måte de har opplevd som fremmedfiendtlig.
- Nesten hver fjerde sier seg mer eller mindre enige i påstanden om at de har hørt fremmedfiendtlige ytringer i sitt arbeidsmiljø



Base: Alle (n=1163)

nielsen

The logo for Nielsen, featuring the word "nielsen" in a serif font. The letter "n" is blue, and the rest of the letters are grey. Below the text is a horizontal row of eight grey dots.